

EL MÉTODO MERLÍN

UN VIAJE HACIA EL FUTURO

.....

Todos hemos escuchado de niños las historias del Mago Merlín y del Rey Arturo, pero seguramente no sabías que existe un método muy usado en el Coaching y en el Mentoring que tiene su origen a raíz de este famoso personaje: **el Método Merlín**. Según cuenta la historia, en cierta ocasión el Rey Arturo le pregunta a su mentor Merlín si podrá gobernar Camelot algún día, y éste le responde afirmativamente: "Si, yo te he visto Rey".

El **Método Merlín** es una poderosa técnica de visualización y prospección. Esta nos invita a viajar al futuro, visualizar cómo será, y después de estar ahí, regresar al presente identificando qué debería suceder y qué tendremos que hacer para conseguir ese futuro deseado. Es una planificación del futuro mucho más ambiciosa en la que buscamos la revolución más que la lógica evolución.

.....

La **prospectiva** es un "conjunto de análisis y estudios realizados con el fin de explorar o predecir el futuro en una determinada materia". Real Academia de la Lengua Española

.....



Muy bien... Antes de que conozcas cómo funciona esta máquina del tiempo, primero es necesario que comprendas en qué se basan la mayoría de las personas que no utilizan este método, a la hora de **fijar objetivos hacia futuro** (consciente o inconscientemen-te). Una vez que comprendas la diferencia principal que existe entre la forma de quiénes aplican la técnica y quienes no lo hacen, podrás notar la potencia que tiene la misma.

Así es como generalmente lo hacen quienes **no** aplican esta técnica:

Si sus logros en el pasado fueron buenos pero no excelentes, las acciones que realizarán serán mejoradas; si los logros fueron malos, realizarán acciones diferentes, y si los logros fueron excelentes, realizarán las mismas acciones. Aunque esto es perfectamente válido y útil, estas personas acabarán con resultados en el **futuro** que se parecen de cierta ma-nera a los que obtuvieron en el pasado; es decir, obtendrán un futuro mejor o diferente, pero siempre basado en el **pasado**.

A pesar de que esto suena muy bien, basarse en el pasado es poco útil para generar resultados **extraordinarios**; es decir, fuera de lo ordinario. Seguramente te preguntarás, ¿cómo podrías generar resultados extraordinarios? Déjame decirte que las personas que aplican el Método Merlín, buscan generar este tipo de resultados... **Y para gene-rarlos, resulta más conveniente basarse en el futuro**, no en el pasado. El truco está en poner en escena el futuro deseable, aquello que te ilusiona alcanzar, y que está en tus manos hacerlo.

Si ayudas a tu mentee para que siga los pasos del Mago Merlín, lo guiarás por un viaje con su mente a un futuro no muy lejano, donde sus metas ya han sido alcanzadas, para que luego pueda recorrer el camino inverso, observando todos los pasos que ha atrave-sado para conseguir esos logros. El futuro proyectado le aportará claridad a la hora de decidir cuales son las mejores acciones para tomar en el presente.

Planificar metas o establecer objetivos suele ser una tarea complicada para él/la men-tee, por ello este método de visualización es sencillamente excepcional para trabajar con tu mentee en su **visión personal**.

.....
•
• “Si no sabés hacia dónde vas, cualquier camino te lleva” (de “Alicia en el país de las maravillas”)
•
•
.....

A continuación, te iremos acompañando a lo largo de las dos etapas de aplicación de esta técnica, para que puedas usarla con tu mentee en las primeras fases del proceso de Mentoring:

1 ETAPA



Pide a tu mentee que trate de visualizarse dentro de **3-5 años**, o incluso más cerca en el tiempo, si así lo desea. Lo ideal en este paso es que piense en sus **valores**, en su **misión** como persona.

Para facilitar esta visualización puedes formularle algunas preguntas como las siguientes:

- ✕ ¿Qué estás haciendo?
- ✕ ¿Dónde estás?
- ✕ ¿A qué nuevos retos te enfrentas?
- ✕ ¿Cómo te sientes?
- ✕ ¿Con quién te relacionas?
- ✕ ¿Cómo eres percibid@ por los demás?
- ✕ ¿Qué valor eres para tu equipo?
- ✕ ¿Qué dificultades tienes?

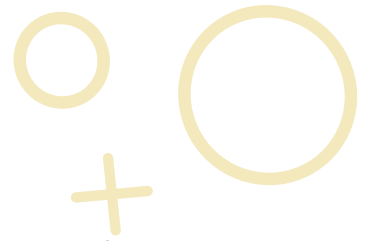
**En el Anexo del final del documento podrás encontrar más preguntas adicionales.*

En este punto es fundamental que hagas una buena distinción entre lo que tu mentee está soñando y lo que está visualizando. **Sueño y visión no son lo mismo**, y confundir uno con otro puede conducir a fijarse metas poco alcanzables. Se puede ser ambicios@, pero siendo realistas, pensando en algo que, aunque sea difícil (por eso es una meta, un reto, un desafío), se pueda lograr, esté a su alcance.

En el siguiente cuadro exponemos algunas de las diferencias principales entre ambas:

SUEÑO	VISIÓN
Es fantasía sin límites	Supone compromiso
Es ilusión	Son hipótesis y posibilidad que tira de mí
Son hipótesis en el aire	Supone un coste / renuncia /decisión
Es "me gustaría..."	Promueve a la acción (no es un "me gustaría", es un "me pongo con ello")
Es gratis	Invierto tiempo y esfuerzo
No implica esfuerzo	Es elección
No hay acción	Implica voluntad





Además de hacer la distinción entre sueño y visión, conviene tener muy claro qué es una visión y cómo debe ser la visión de tu mentee para que le ayude a trazar un plan de acción acorde a sus objetivos:

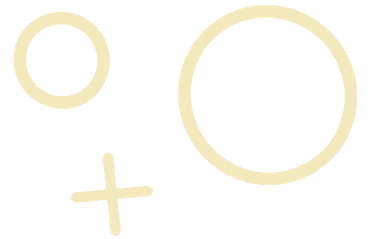
- La **visión** empieza con una declaración que es **“poner en palabras” lo que pensamos o deseamos**. Por tanto, implica no ver las cosas desde lo que somos, sino desde lo que queremos ser.
- La Visión ha de ser **AMPLIA** (para que las personas sepan el rol que han de jugar) y **DETALLADA** (planes: cuándo, cómo y por qué).
- La Visión ha de ser **alentadora**: tira de nuestro “ser”. No es el futuro predecible. Es algo extraordinario, lo que nos reta. Se encuentra fuera de nuestra zona de nuestra zona de confort.
- Compartir tu Visión no implica que tu sistema comparta tu visión con la misma euforia y emoción que tú. Nuestro sistema no cambia ni a la misma velocidad ni con la misma emoción que nosotros.
- Una acción sin Visión de futuro carece de sentido (¿Para qué hago esto?).
- La visión supone **conectar con el futuro, desconectar con el pasado, retar al presente**.
- La visión implica **romper con creencias** propias o heredadas. No dar valor a nuestras creencias limitantes (¿y si sale mal?).
- La visión propone **orientarnos al propósito** y no enfocarnos en lo que no funciona.

2^º ETAPA

Esta es la fase más importante. Consiste en reflexionar sobre las etapas anteriores a la consecución del objetivo. Retroceder en el tiempo e ir definiendo qué cosas me han ayudado a llegar hasta mi meta visualizada, qué limitaciones he encontrado en el camino, y cuáles han sido mis principales impulsores. En este punto del ejercicio de visualización, las preguntas a realizar a mi mentee son las siguientes:

Aprendizajes: ¿Qué cosas has tenido que aprender a nivel personal?

- ¿Qué habilidades o competencias nuevas has tenido que incorporar?
- ¿Qué parte de tu forma de ser ha tenido que cambiar o mejorar?
- ¿Qué crees que puedes hacer ahora que hace 3-5 años no podías?
- ¿Qué rasgos de tu personalidad te han permitido llegar hasta aquí?



Limitaciones: ¿Qué has tenido que soltar en estos supuestos años para llegar a estar donde deseas estar?

- ¿Qué te quita la energía?
- ¿Qué lastres te quedan todavía por soltar?
- ¿Puedes identificar modelos o ideas que te anclaban y no te permitían realizar los cambios que has realizado?

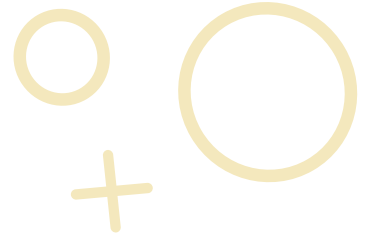
Impulsores: ¿Qué te llena de energía?

- ¿Quiénes son tus “guardianes”?, ¿A quién recurres cuando tienes que recargar las pilas?
- ¿Qué personas son claves para sostener alta tu ilusión y tu motivación?
- ¿Qué te estimula para seguir aprendiendo?
- ¿Qué emociones has tenido que aprender o desaprender para cumplir tus compromisos?
- ¿Cómo te las arreglas para que lo que te da energía esté presente en tu día a día?

3^o ETAPA

Es momento de realizar una **visión global** del camino, y aterrizar la visión en **metas concretas** a corto-medio y largo plazo. Para ello, compartimos contigo una plantilla muy sencilla que puedes utilizar con tu mentee para la concreción de sus objetivos.

	METAS Profesionales	METAS Personales
A corto plazo	Fecha	Fecha
A medio plazo	Fecha	Fecha
A largo plazo	Fecha	Fecha



ANEXO

OTRAS POSIBLES PREGUNTAS PARA CONCRETAR LA VISIÓN DE MI MENTEE

- Si tuviera tiempo y los recursos fuesen ilimitados, ¿qué haría a nivel personal / profesional en mi compañía?
- ¿Cuál es el valor que me gustaría darle a mis clientes?
- ¿Dónde veo a mi empresa y dónde me veo a mí?
- ¿Cuáles son en mi opinión mis mejores cualidades?
- ¿Qué buenas cualidades me atribuyen otras personas que me conocen bien?
- De entre todas mis actividades profesionales, ¿cuáles son las que me deparan una profunda satisfacción?
- ¿Cuáles son las tres o cuatro cosas más importantes que tengo que hacer en los próximos meses?
- ¿En qué debo mejorar?
- ¿Qué elecciones debo hacer para satisfacer las necesidades futuras?
- ¿Qué resultados deseo obtener?
- ¿Qué puedo hacer para obtenerlo?
- ¿Cuál es la situación ideal?, ¿Cuáles serían los resultados? Tanto de mi empresa como profesional.
- ¿En qué estoy empleando actualmente mi tiempo?, ¿Es importante?
- ¿Cuáles son los hechos que me alejan del ideal?, ¿Y los que me acercan?